



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

<b>Thema</b>	<i>Ideen und Plan für Outdoor-Promotions</i>
--------------	--

**Promotions im Freibad oder ähnliche Orte im Sommer**

Wenn du und deine Schüler sich das trauen, dann ist das eine heftige Promotions mit toller Wirkung. Vor allem gilt es die Flaute im Sommer zu überwinden, die absolut keine Flaute sein muss. Wenn du nicht selbst auf Urlaub gehst und jede Menge Spaß haben willst, dann schnapp dir ein paar Schüler, lade sie ins Freibad ein, sprich das aber vorher mit dem Betreiber des Bades ab und los geht's. Nur Achtung – nicht im Dobok ins Wasser springen, das sieht kein Bademeister gern.

**Ziel:** einfacher Ablauf. Neue Interessenten gewinnen, Probetraining „verkaufen“ (natürlich gratis). Der folgende Ablauf dauert etwa 30Minuten. Nach Möglichkeit **mehrmals wiederholen** wird – möglichst jeweils mit Teilnehmern, der im Zeitplan angekündigten Altersgruppe: Kleinkinder bis Erwachsene.

Idee im Sommer – verlose Gutscheine für 10x Eis oder für Getränke (in deiner eigenen Kühltasche) – aber immer mit einem Flyer verbunden!

	Inhalte	Dauer	Hinweise
<b>Hilfsmittel</b>			Beach-Flag
			35€-Flyer, Visitenkarten
<b>Vorführung</b>	Moderation nur, wenn sich die Gelegenheit dazu bietet		Wichtig: „geordnet“ wirkender Ablauf, rasche Folge der Vorführungen, Dynamik
<b>Teil 1: Training</b>	Soll zeigen, dass Training interessant	5 min	Start: Übungen mit ganzer Gruppe, dann z.B. einen Teil absitzen lassen, anderer Teil zeigt Kicks oder Partnerübung
<b>Teil 2: Hyong</b>	Zeigt Vielfalt Taekwondo	5 min	z.B. 3-5 Kinder führen vor z.B. SL führt vor oder 2-3 Schüler wichtig: flüssig und beeindruckend, einzeln, in Gruppe oder im Kampf  Nur bei Erwachsenen: auch 3 Kimoodofig.



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

<b>Teil 3: Akrobatik</b> (kann, muss aber nicht sein)	Einfache Übungen, mit allen verfügbaren Altersgruppen	5 min	z.B: Flugrolle, Kopf-/Handstand, Sprungkick, parallel 2 Schüler hohe Kicks, Rad einhändig usw.
<b>Teil 4: Bruchtests</b>	Holz oder Kunststoffbrett, Moderator erklärt Grund;  möglich: 1-2 Gäste machen auch Bruchtest	5 min	Hintereinander, nicht alle zugleich, nur Bruchtests die gut geübt wurden; rasche Folge, keine Pausen  Animiere Gäste, achte, dass straffer Ablauf und „Ordnung“ aufrecht bleibt
<b>Trainingseinheit</b>			
	Als Höhepunkt und Abschluss; jeder kann mitmachen	20 min	Einfache Übungen für Anfänger die wenig Erklärung brauchen, aber Gruppendynamik fördern – viel Kiap, viel Lob, viel Smile!
<b>Verkauf</b>			
<b>Kann parallel zum Training beginnen – Tablet oder Handy</b>	Schule deine Assistenten ein, dass sie Flyer verteilen, Interessenten informieren und in den Standort für ein Probetraining einladen		Ziel: Teilnehmer für Probetrainings oder für Einführungseinheiten 35€-Aktion zu gewinnen – und vor allem: Spaß zu haben
<b>Fotos, Gespräche</b>			
	Nutze die Gelegenheit zum Networking. Gib Visitenkarten, lade zum Schnuppern ein, zu Events...		Vielleicht ergeben sich weitere Kontakte, Empfehlungen zu Schulen, zu Kindergärten, zu Vereinen, Clubs, Firmen...

Wo du diese Promotions abhalten kannst:

- im Park, je nach Zielgruppe und nach Alter / Können deiner Teilnehmer: Nähe Spielplatz, beim / im Freibad, Nähe Fitnesscenter usw.
- wenn du nicht Outdoor, sondern Indoor präsentierst, dann überlege, ob ein Moderator aus deiner Gruppe – oder du selbst – vielleicht sinnvoll wäre.