



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

<b>Thema</b>	YU-Corporate Philosophie, Inhalt und Anwendung vom YU-Franchisehandbuch
--------------	---

## Herzlich willkommen!

Wir freuen uns sehr, dass du in unserer Franchise-Familie dabei bist und wünschen dir viel Erfolg und Freude mit deiner neuen Berufung! Herzlich willkommen!

Wir sind heute Marktführer in Österreich und selbst mit Begeisterung bei dem, was wir tun. Wir identifizieren uns mit dem, was wir tun und tun es deshalb mit viel Freude. Das schließt herausfordernde Situationen nicht aus. Das haben wir in der Pandemie-Krise 2020 erlebt. Wir haben zusammen gehalten und nicht nur – immer im neuen Rahmen des Erlaubten – weitergemacht, sondern sogar noch zugelegt. Wir haben neue Trainingsformen entwickelt, haben unsere Homepage von Grund auf neu gestaltet und den Startschuss für unser Franchise-System gesetzt.

Wir gehen nicht in unsere Dojangs, um einfach zu arbeiten – sondern wir leben Traditionelles Taekwondo – einzeln und als Gemeinschaft. Das bedeutet, dass wir eine bestimmte, gemeinsame Identität als Unternehmen haben. Wir leben eine Corporate Identity – bei aller Freiheit des Einzelnen. Und mit dieser Corporate Identity möchten wir dich etwas näher vertraut machen. Wirklich verspüren wirst du das aber sicher erst in all unseren Veranstaltungen, bei Turnieren, in der Ausbildung, im Alltag, in den Camps. Aber irgendwo müssen wir ja mal beginnen – also starten wir unser Franchisehandbuch mal mit dem Ursprung und dem bisherigen Aufstieg von YU-Taekwondo.

## Der Werdegang von YU-Taekwondo und Corporate Identity

Wir haben eine Reihe von Standorten, sehr viele Schwarzgurte und Trainer und sehr viel Know-how. Du wirst im Franchisehandbuch noch genug Zahlen kennenlernen. Und sie entwickeln sich von Woche zu Woche weiter. Was steckt nun dahinter?

Systemgründer, Systemleiter (Kwan Jang Nim) und gleichzeitig CEO des Unternehmens und als Großmeister (Sabom Nim) auch sportliches „Oberhaupt“ von YU-Taekwondo ist Dr. Andreas Held, Sportwissenschaftler, Unternehmer und vierfacher Vater. Ursprünglich aus dem Allgäu, ist er nach Wien gekommen und hat das YU-System 2003 in Wien gegründet. Als Sabomnim und CEO gibt er natürlich auch weiterhin die sportliche, unternehmerische und geistige Linie vor.

„Held“ heißt auf Koreanisch „Young-Ung“. Das war von 2003 bis 2020 auch der Name des Systems: Young-Ung Taekwondo. Für Europäer viel zu schwierig auszusprechen – deshalb hat Dr. Held 2020 ein Rebranding durchgeführt. Das heißt, dass das Markendesign behutsam weiterentwickelt und den Namen auf YU-Taekwondo reduziert wurde. Das Unternehmen hingegen hat seinen im Firmenregister eingetragenen Namen behalten: Young-Ung Taekwondo GmbH, Firmenbuchnummer FN 337811g. Die registrierte und daher geschützte Marke, unter der das Unternehmen auftritt, ist seit 2020 YU-Taekwondo.



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

### **Traditionelles Taekwondo als Sport, Beruf und Lebensphilosophie**

YU-Taekwondo hat sich aufgrund der persönlichen Vision von Gründer und Großmeister und Sportwissenschaftler Dr. Andreas Held zum Ziel gesetzt, diesen wunderbaren Sport, Traditionelles Taekwondo, möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen.

Der Grund dafür liegt in der Überzeugung und Erfahrung von Großmeister Dr. Held, dass dieser Sport, insbesondere die traditionelle Linie mit philosophischem Hintergrund, geeignet ist, Gesundheit, Fitness, Glück, Selbstvertrauen, Persönlichkeit, gegenseitiges Verständnis und somit ein friedliches und für alle Menschen harmonisches Miteinander zu fördern.

YU-Taekwondo versteht sich zwar einerseits als Sport, andererseits aber auch als Lebenshaltung im tieferen Sinne des Um-Yang-Symbols „wie innen so außen, wie oben so unten“ und somit ausgleichend und harmoniefördernd. Das ist auch der Anspruch an unsere Franchisepartner und genauso an deren Trainer und Schüler. Natürlich versteht sich das YU-Taekwondo-Franchisesystem als gesunde und auch wirtschaftlich attraktive Basis für selbständige Unternehmer. Aber mindestens ebenso als sinnstiftende Tradition für alle Mitglieder des YU-Taekwondo-Systems.

### **KampfKUNST oder KampfSPORT**

YU-Taekwondo vermittelt Traditionelles Taekwondo und ist ein KampfKUNSTsystem, im Gegensatz zu KampfSPORT-systemen. Denn neben sportlicher Leistung zählt in der Kampfkunst vor allem die Weiterentwicklung des Einzelnen. In sportlicher, wie in persönlicher Hinsicht. Wir wollen Werte leben wie Fairness, Offenheit, Respekt, Freude und viele Tugenden mehr. Die klassischen Tugenden des Traditionellen Taekwondo.

Traditionelle Kampfkunst ist deshalb offen für JEDEN, der seine Gesundheit, seine mentale Kraft entdecken und entwickeln will. Daher kann JEDE/R mittrainieren. In jedem Alter – ab 3 bis weit über 80 Jahre, Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Familien und Senioren – die „Golden Ager“. Nicht einmal ein Handicap ist ein Hindernis. Was zählt, ist die mentale Kraft und die persönliche Weiterentwicklung.

### **Ein erfolgreiches Franchise-System ist Teamarbeit zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer**

2003 hat Dr. Held seine erste Taekwondo-Schule in Wien eröffnet und mit viel Elan bis auf etwa 400 Schüler aufgebaut. Das Training war damals ähnlich, wie es traditionell in Korea verstanden wurde: ein Meister steht vor seiner Gruppe und trainiert sie – weitgehend ohne Technologien wie Video, Computer usw. Allein mit dieser traditionellen Methode vergrößerte Dr. Held sein Young-Ung-System bis 2020 auf rund 25 Schulen mit in Summe etwa 3.600 Schülern, hauptsächlich in Wien, zusätzlich in Graz, Krems und in der Umgebung von Wien. Die Größe dieser Schulen reicht von Kleinstandorten wie Mariazell bis zu Großschulen wie in Wien 22 „Big YU“.

Im Franchisesystem wurden die erfolgreichsten Methoden und Strukturen überarbeitet und zusammengefasst, um dir als Franchisenehmer einen attraktiven und gesicherten unternehmerischen



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

Erfolg mit möglichst raschem und nachhaltigem Break Even (Gewinnschwelle) und Return of Invest (ROI = Zurückverdienen aller Investitionen) zu ermöglichen. Damit bekommst du als Franchisenehmer vom Franchisegeber alle nötigen und hilfreichen Instrumente und Know-how. Es muss dir aber auch bewusst sein, dass Erfolg zu einem entscheidenden Teil auch von deinem Denken und Tun als Unternehmer abhängt. Auch hier werden wir dich unterstützen!

### Was YU-Taekwondo einzigartig macht

1. Unsere Dojangs liegen alle in **Frequenzlagen**, wo sie vom Publikum bemerkt werden. Und deshalb verfügen alle Dojangs nicht nur über einen direkten Eingang von der Straße – nicht über einen Hinterhof – sondern auch über möglichst große und viele Fenster, durch die unser Training von Passanten auf der Straße beobachtet werden kann.
2. **JEDE/R** kann mitmachen – das hast du schon gelesen. Weil wir jede/n dort abholen wollen, wo er/sie sich gerade in seinem Leben befindet. Da wollen wir niemanden ausschließen. Jeder kann sich weiterentwickeln, egal in welchem Alter und in welchem körperlichen Zustand.
3. Neben der sportlichen Entwicklung, geht es auch um die Entwicklung der **Persönlichkeit**. Sport formt. Und Traditioneller Sport bietet für dieses Formen der eigenen Persönlichkeit eine besonders gute und solide Grundlage.
4. YU ist aufgrund seiner Größe in der Lage, ein einzigartig breites **Spektrum an Angeboten** zu präsentieren: neben dem „klassischen“ Training auch laufend Workshops, Seminare, Turniere, Weiterbildungen, spezielle Angebote für Kinder (auch Outdoor) und unsere regelmäßigen Groß-Camps im In- und Ausland mit zusätzlichen Ausflügen und spektakulären Schwarzgurt-Prüfungen. Die Spanne der Themen reicht von Taekwondo über Akrobatik, YU-Fight, Selbstverteidigung, Stock-Messer, Hyong, Poomsae, Dehnung, Slow-Motion und Kimoodo bis zur Ernährung. Je mehr du deinen Kunden anbietest und je mehr du über all diese Angebote weißt und erzählen kannst, umso mehr wirst du das auch in deinem Umsatz positiv bemerken.
5. Als erstes und unseres Wissens nach derzeit einziges Taekwondo-System, bietet YU die Möglichkeit für einerseits traditionelles Gruppentraining und andererseits für individuelles Einzeltraining, unterstützt von aktueller **Technologie**: Training mit Computern, die individuelles Feedback geben und zu jeder Tageszeit unabhängiges Training ermöglichen. Das bedeutet, dass du nicht nur deinen Standort zeitlich und räumlich optimal ausnutzen kannst, sondern, dass du zweimal Kunden und Umsätze aufbauen kannst: die Kunden für das Gruppentraining müssen nicht gleichzeitig auch die Kunden für das Individualtraining sein – sie können es natürlich durch ein Upgrade sein.



© und alle Rechte vorbehalten: YOUNG-UNG Taekwondo GmbH, Wien, jede Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt.

6. Und nicht zuletzt sei noch unser **intensives Marketing** angeführt, das auf zwei starken Säulen aufbaut:
  1. auf ständigen und öffentlichen Veranstaltungen und
  2. auf viel Kommunikation über die Sozialen Medien.

Im Franchisehandbuch und in den YU-Weiterbildungen erfährst – und erlebst – du, wie du diese Marketinginstrumente für deinen Umsatz, für deine Kundengewinnung nutzen und optimieren kannst. Und hier kommt es natürlich sehr, sehr stark darauf an, mit welcher Einstellung und mit welchen Zielen du an die Sache herangehst. Wir wissen aus unserer eigenen Erfahrung, welche tollen Umsätze du erreichen kannst und werden alles tun, um dich dabei zu unterstützen!

Also nochmals: Herzlich willkommen und lass uns gemeinsam zu weiteren Erfolgen streben!



Dein Großmeister, Sabomnim,  
Dr. Andreas Held